

成果的推广应用效果

(1) 学生综合能力提升，培养质量得到社会认可

本研究成果首先在金陵科技学院商学院的会计学及相关经管类专业人才培养中得到应用和检验,经过8年的跟踪调查,用人单位普遍反映:人才培养方案专业方向设置贴近市场需求,利于学生个性发展与就业;人才培养方案动态调整、与时俱进,适应新形势、新经济和新技术环境下对会计人才的变化需求;毕业生的实践能力和创新能力强,能够很好地满足企业对应用型会计学专业人才的需求,得到了上级主管部门、江苏省注册会计师协会等行业协会、南京市财政局等政府部门以及江苏天衡会计师事务所、江苏金蝶软件有限公司等企业的一致好评,并得到了《金陵瞭望》、江苏教育电视台等相关媒体的报道。

(2) 产教融合深化发展，培养模式形成广泛社会影响

基于“行业+企业+专业”的会计学专业培养方案动态调整模式的要求,会计学专业不断调整和优化“行业+企业+专业”的专业指导委员专家库,定期研讨、修订人才培养方案,强化产教融合、校企合作,共建“财务协同创新实验平台”,联合成立实验中心,涵盖课程实训、专业实训及综合实训,联合编写实践教材和指导实训,将用友项目实施的培训课程嵌入到会计学专业的课程中,与用友新道公司成立“师资研修分院”,进行师资培训与发展计划项目,实现了产教、校企双向互动对接,以高水平应用型、创新型的人才培养和高水平的应用性科研成果服务于地方经济和社会发展,形成较为广泛的社会影响。

(3) 专业建设成效显著，具有引领示范效应

通过十年的理论探索和专业建设实践，会计学专业取得了丰硕的建设成果：先后被评为教育部综合改革试点专业、江苏省人才培养模式创新实验基地、江苏省品牌专业（A类）、国家级一流专业建设点，会计教学团队还被评为江苏省优秀教学团队，并荣获江苏省优秀教学成果一等奖1项、二等奖1项。

本研究成果符合应用型本科人才培养的需求，有效改进了当前应用型本科院校应用型人才培养工作缺乏理论依据与指导的状况，有利于应用型本科院校更好地实施差异化学生培养战略。目前，本课题的研究成果已在金陵科技学院各专业全面推广应用，并且在全省应用型本科人才培养会议上得到了交流推广。据统计，截止2021年底，会计学专业的品牌建设经验已经得到了盐城师范学院、常熟理工学院等70余家应用型高校的学习与借鉴，随着我国高等教育的深入改革，应用型本科院校的数量将越来越多，因此本课题的研究和实践成果具有广泛的实践推广应用空间。