

2022 年高等教育（本科）国家级教学成果奖申报书
附件

成果名称：基于“行业+企业+专业”动态调整模式的会计学
专业品牌建设的探索与实践



推荐序号：

附件目录：

教学成果总结报告

《基于“行业+企业+专业”动态调整模式的会计学专业品牌建设的探索与实践》

教学成果总结报告

金陵科技学院会计学专业始建于1980年，至今共有本科毕业生10000余人，为江苏地方经济建设做出了重要贡献。为深入落实《教育部、国家发展改革委、财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》精神和学校“需求导向、能力为本、知行合一、重在创新”的人才培养理念，解决地方普通高校向应用型转变形势下应用型院校会计学品牌专业建设的关键问题，通过探索和实践“基于‘行业+企业+专业’动态调整模式的会计学专业品牌建设”，实现了人才培养与人才需求的无缝对接，有效提升了专业的核心竞争优势、社会知名度和美誉度，实现了与学术型院校会计学品牌专业建设的差异化发展。

一、会计学专业品牌建设的定位和目标

会计学专业在充分调研和论证的基础上，将**战略管理理论**和**目标管理理论**融入高等教育实践中，依托会计学国家特色专业建设点、教育部综合改革试点专业、省级重点建设学科和省级实验教学示范中心的建设平台，依照学校“突出应用特色，主动适应区域经济社会发展需求，开展应用科学研究和技术开发，培养高素质应用型人才”的办学定位，提出实施**蓝海战略**的品牌专业建设思想，避免与学术型高校会计学专业同台竞争和同质化发展。针对社会经济环境的快速

变化和行业的转型升级，决定探索和实践“基于‘行业+企业+专业’动态调整模式的会计学专业品牌建设”，把会计学专业建设成为新兴应用型大学国内领先的**品牌专业**。具体目标：（1）解决新形势、新经济和新技术环境下会计学专业应用型人才培养教学问题；（2）建设成为国内领先的特色鲜明的应用型、创新型会计学专业；（3）形成富有弹性、充满活力的人才培养和产学研协同育人机制，成为培养卓越应用型会计人才的摇篮；（4）建设成为国内一流的协同育人平台；（5）产出一系列优秀教学成果和优质资源。

二、会计专业品牌建设的**路径和方法**

（一）积极推进课程思政，解决新形势环境下应用型本科会计专业**立德树人**问题

加强课程思政建设，把社会主义核心价值观教育融入会计专业建设中，以立德树人为先导，通过开展“课程门门有思政”活动，将思想品德、社会公德、职业道德、社会责任感等德育元素有机嵌入至会计专业课程之中，使社会主义核心价值观、思想道德建设与会计专业知识相结合，实现育人和育才的有机统一。

（二）积极推进学科交叉，解决新技术环境下应用型本科会计**复合型**人才培养问题

与软件工程专业合作，将大数据、人工智能等新一代信息技术应用于企业财务场景，共同开发了《云会计与智能财务共享》、《Python与管理会计大数据》等课程，共同打造“云财务共享服务中心”创新实践平台，培养掌握新一代信息技术的“新文科”人才。

(三) 全面推进产教整合，解决新形势、新经济和新技术环境下会计人才需求和人才培养的衔接问题

1. 依照应用型本科会计学专业人才培养的目标定位，进行地方经济发展需求调查，与行业企业发展要求紧密结合（如软件行业会计），制定出具有特色的层次加模块分流人才培养方案（如图1所示），以培养符合社会行业企业需求的高级应用型会计人才。

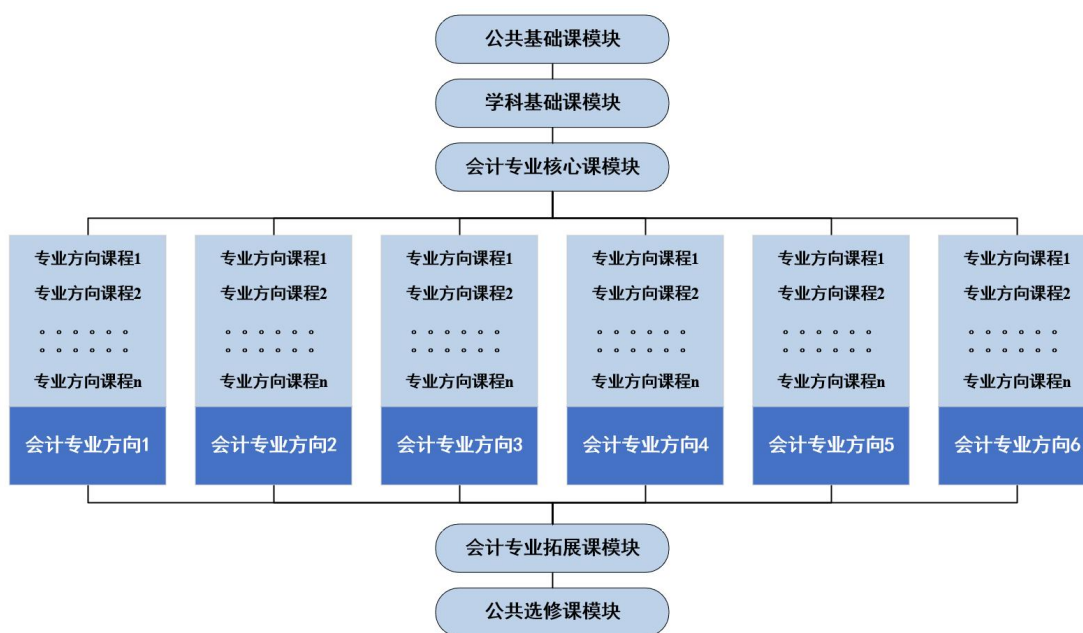


图1 层次加模块的人才培养方案结构示意图

2. 以服务地方经济发展和社会需求为导向，基于学校“双十型”应用型本科人才培养体系的建设要求，构建了“行业+企业+专业”的会计学专业培养方案动态调整模式（如图2所示）和卓越应用型会计人才培养的质量保障体系，实施导师制，形成富有弹性、充满活力的人才培养机制和产学研协同育人机制，加强特色教育的研究和实践。成立“行业+企业+专业”专家库，动态抽取专家召开年度专业指导委员会，对会计学专业培养方案进行论证和动态调整，不断调整和优化

人才培养方案，促进培养与需求对接的机制，培养应用能力和创新创业能力突出、具有就业竞争优势的高级应用型会计人才。

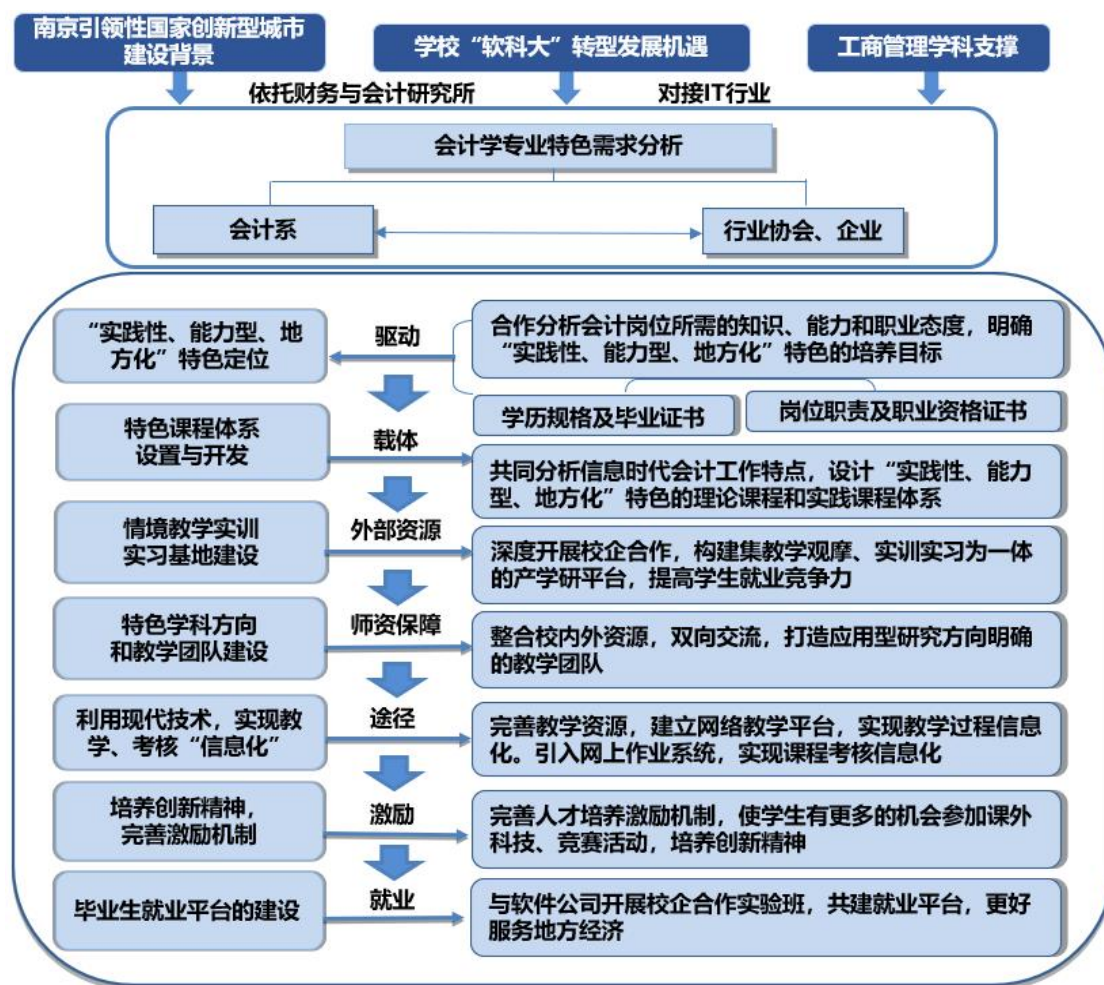


图2 “行业+企业+专业”的会计学专业培养方案动态调整模式

3. 按照“学科专业一体化”模式和会计学专业5个专业分流方向，整合和优化学科研究方向，通过8年积累，完成了一批“行业+企业”优秀案例的研究工作，并将这些优秀案例应用到教材编写、课程建设和专业教学中，学科研究方面取得了纵向有国家级、省部级和横向有较大社会影响的系列化科研成果，专业建设方面完成了应用型教材7部、校级及以上精品课程10门、专业课程教学评价优良率2021年度达到92%以上。

4. 为贯彻《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》精神，会计学专业推行“专业能力培养+创新创业能力培养”相融合的教学模式，将创新创业能力培养贯穿人才培养的全过程（见图3）。①人才培养方案中专门设置《大学生创业导论》等专门课程；②改革和创新专业课程的教学内容、方法和考核方式，将创新创业能力培养融入专业课程教学；③推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度；④设立专项资金孵化和奖励学科竞赛和创新创业大赛项目。8年来共获得22项国家级和省级创新创业竞赛成果，本科毕业生中具有会计证的比率达到了96%。

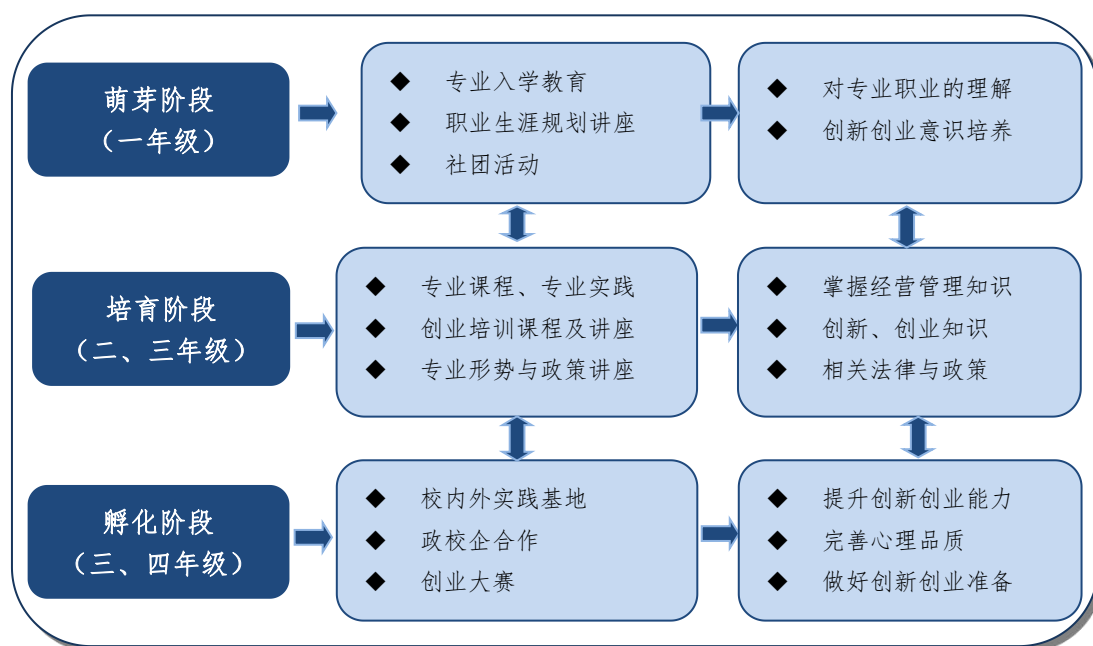


图3 会计学专业创新创业教育模式

5. 强化产教融合、校企合作，搭建了与行业协会和用友新道等著名企业深度合作的“双向四维”育人平台，共建“财务协同创新实验平台”，联合成立实验中心，联合编写实践教材和指导实训（见图4）。实现了产教、校企双向互动对接，形成了学生学习、员工培训、教师

培养、高管提升四维育人机制，以高水平应用型、创新型的人才培养和水平的应用性科研成果服务于地方经济和社会发展。

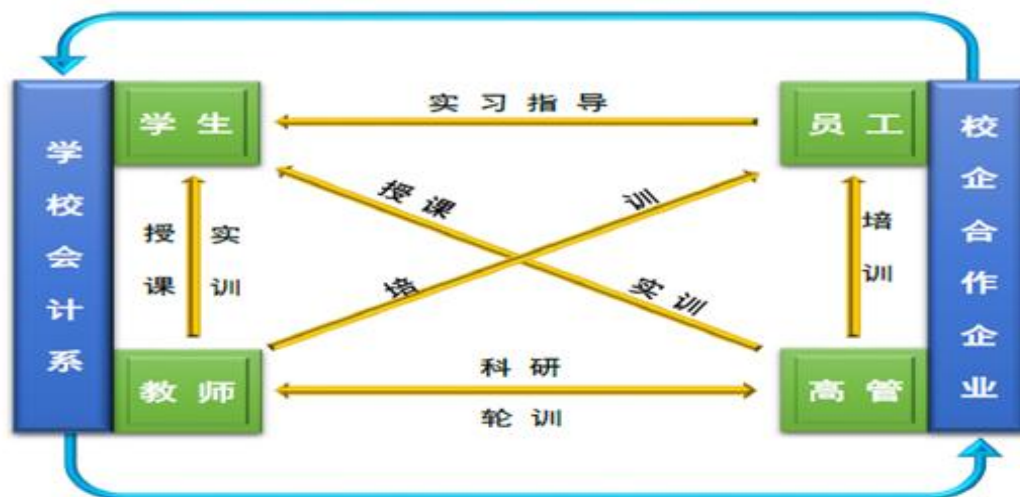


图4 “双向四维”育人平台

6. 实行教师挂职轮训制度，解决了教师队伍重理论轻实务问题。会计系 2012 年以来实行了教师挂职轮训制度，一方面与用友新道等公司成立“师资研修分院”，进行师资培训与发展计划项目；另一方面分批派送教师到产学研合作企业、会计师事务所和会计领军人才培训班轮训，鼓励教师参加注册会计师等资格考试。目前，教师队伍中具有注册会计师和会计师等资格的“双师型”教师比例达 85%以上。

（四）建立和实施全员全过程闭环目标管理体系，解决了科学监控和评价教学质量问题

以 OBE 理念为先导，建立持续改进工作机制，构建了从事前管理、事中监控和事后总结的全员全过程闭环目标管理体系，从校、院、系三级督学实施全员目标管理，对教师的教学过程每学期实行期初、期中、期末全过程目标控制。

三、会计专业品牌建设的创新点

1. 引入管理理论，丰富了专业建设的理论基础

将战略管理理论和目标管理理论融入高等教育理论，探索和实践了应用型本科院校会计专业品牌差异化建设和全员性全过程性目标管理思想，有效扩展了专业建设的理论基础，并依此规划和实践了应用型本科院校会计学专业品牌建设的路径与措施。

2. 构建了“行业+企业+专业”的会计学专业培养方案动态调整模式

对接行业，建立产学研协同创新平台，探索了从人才培养定位、课程设置、实践教学、产学研基地、教学方法、教学团队、激励机制、就业渠道等方面的综合改革，形成“行业+企业+专业”动态调整的应用型会计人才培养模式，以适应经济快速发展和行业转型升级对会计人才的需求变化。

3. 搭建了产教深度融合、校企深度联合的“双向四维”育人平台

强化产教融合、校企合作，搭建了与财税部门和著名软件企业深度合作“双向四维育人平台”，实现了产教、校企双向互动对接，形成了学生学习、员工培训、教师培养、高管提升四维育人机制。

4. 建立持续改进工作机制，人才培养评价体系闭环运行

以 OBE 理念为先导，以学生学习成效评价为基础，以“五育并

举”为培养目标，将来自各方的评价结果进行科学分析与反馈，用于指导专业持续改进培养目标和毕业要求，完善课程体系，改进教学内容、教学方法和教学条件等。评价结果用于质量持续改进的程序如图 5 所示。

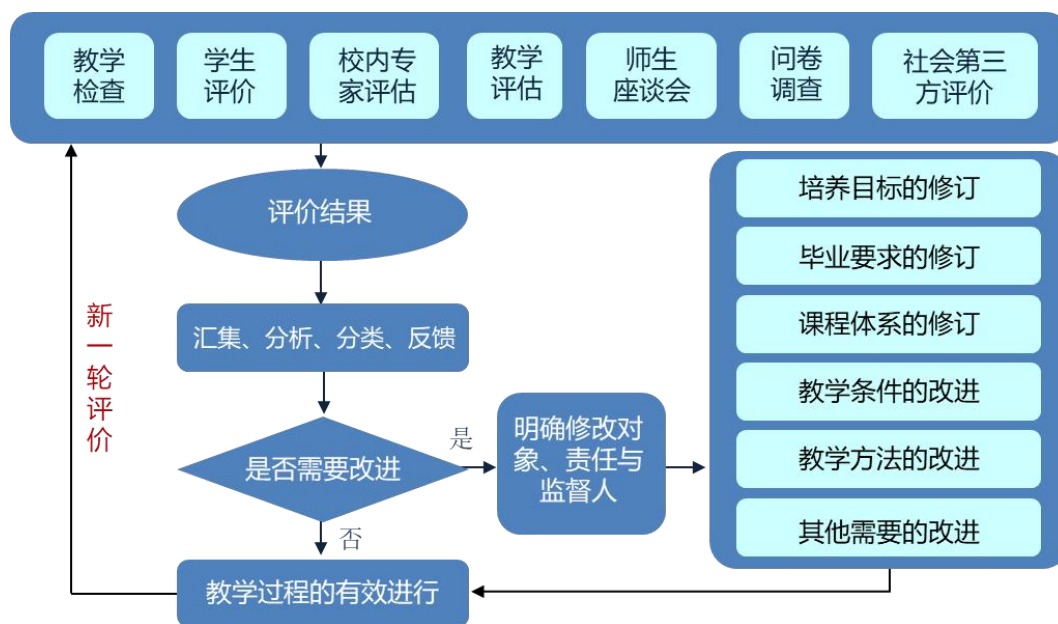


图 5 评价结果用于人才培养方案持续改进的程序

将全员全过程目标管理理论与教学管理实践相结合，构建了校、院、系三级督学和全员参与的多层次、全过程进行的多环节、全方位开展的多维度教学质量评价和监督管理的闭环目标管理体系，具体见图 6 所示。

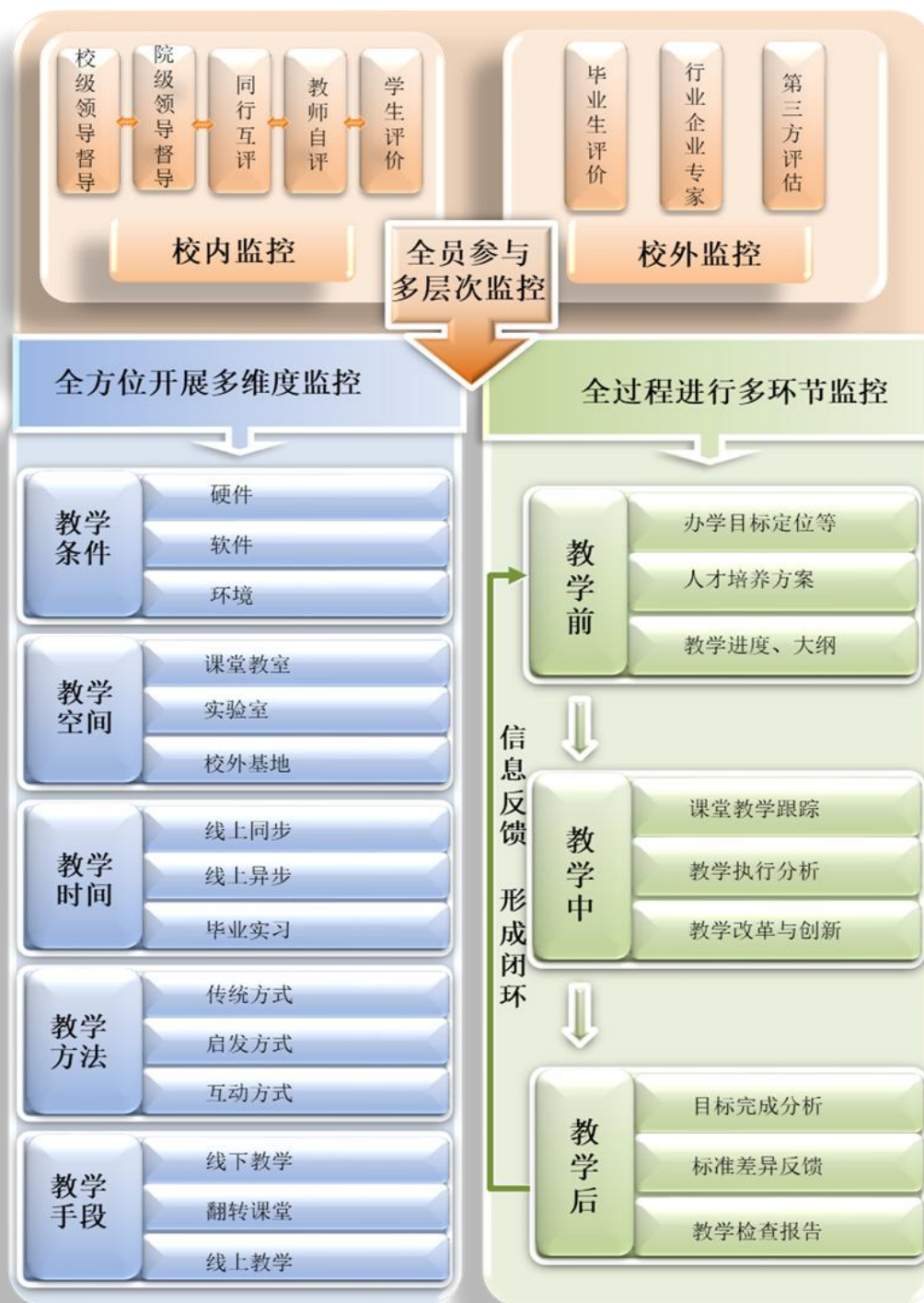


图 6 教学质量评价和监督管理体系框架示意图

四、会计专业品牌建设的实施效果

（一）毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

本研究成果首先在金陵科技学院商学院的会计学及相关经管类专业人才培养中得到应用和检验,经过 8 年的跟踪调查,用人单位普遍反映:人才培养方案专业方向设置贴近市场需求,利于学生个性发展与就业;人才培养方案动态调整、与时俱进,适应新形势、新经济和新技术环境下对会计人才的变化需求;毕业生的实践能力和创新能力强,能够很好地满足企业对应用型会计专业人才的需求,得到了上级主管部门、江苏省注册会计师协会等行业协会、南京市财政局等政府部门以及江苏天衡会计师事务所、江苏金蝶软件有限公司等企业的一致好评,并得到了《金陵瞭望》、江苏教育电视台等相关媒体的报道。

1. 毕业生培养质量的跟踪调查结果

在 2020 年 9 月对用人单位进行问卷调查,收到 170 家单位回复,覆盖毕业生 1500 多人。过去十年聘用金陵科技学院会计学专业毕业生 1-5 位的用人单位为 97 家,达到 57.06%。41.76%的用人单位坐落在南京,契合了学校一直以来的服务南京战略。

调查问题分为知识储备、业务能力、思维能力、沟通能力、职业素养等 5 大类别、10 个层面,用人单位给出的平均分都高于 4.7 分(5 分制)。

调查统计结果如下(表 1):

表 1 用人单位问卷调查结果统计

受访单位性质				调查类别	调查问题	平均得分 (5 分制)
政府机关	事业单位	企业	其他			
13(7.65%)	23(13.53%)	128(75.30%)	6(3.52%)	知识储备	整体知识结构	4.82
受访单位为企业时其行业分布					专业知识掌握	4.84
金融业				业务能力	会计核算能力	4.88
制造业					财务控制能力	4.73
信息传输、软件和信息技术服务业				思维能力	理解判断能力	4.71
批发和零售业					预期应变能力	4.79
房地产业				沟通能力	口头交流能力	4.73
文化、体育和娱乐业					文字表达能力	4.76
建筑业				职业素养	团队合作意识	4.72
租赁和商务服务业					社会责任意识	4.82
综合						
其他						

2. 毕业生培养质量的外部评价。

2017-2019 年，在艾瑞深校友会网《中国大学会计学专业排行榜》中本专业位列第 30 位，4 星级、中国高水平专业。

南京市财政局对我校会计专业人才培养模式给予高度评价（见图 7）。

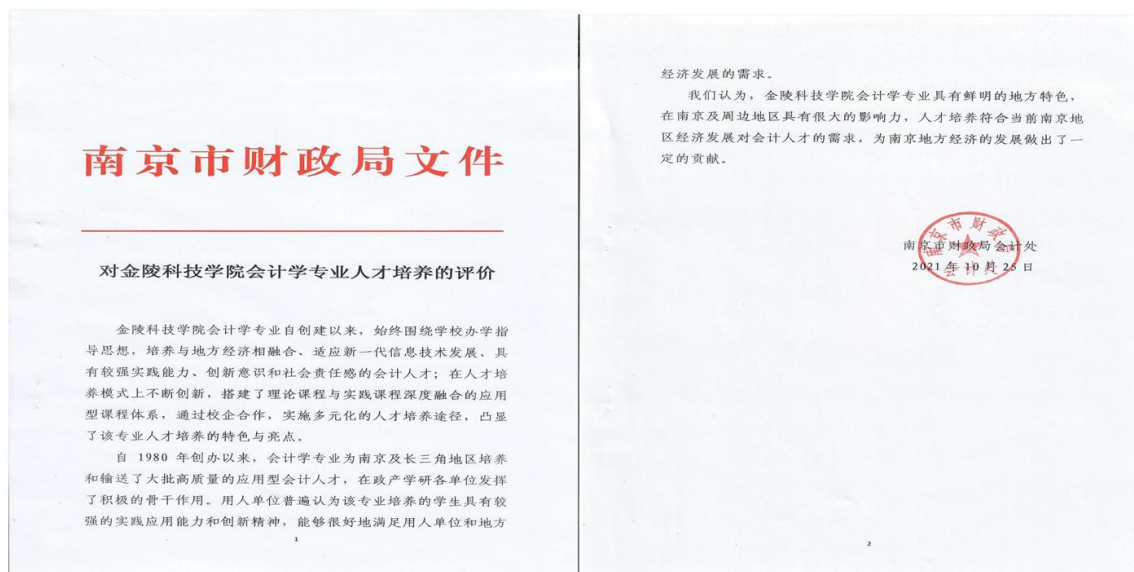


图 7 南京市财政局对会计学专业人才培养的评价

2013年3月,《金陵瞭望》以较大篇幅介绍了我校“双十型”应用型本科人才培养体系以及学校把人才培养与地方经济社会发展相融合、开展创业创新教育等方面的情况。教育部高等教育评估中心副主任、清华大学博士生导师王战军教授以“应用型本科教育的一个新创造”为题,对我校人才培养体系的建设进行了全面评价(见图8)。

2013年3月,《金陵瞭望》以较大篇幅介绍了我校“双十型”应用型本科人才培养体系以及学校把人才培养与地方经济社会发展相融合、开展创业创新教育等方面的情况。教育部高等教育评估中心副主任、清华大学博士生导师王战军教授以“应用型本科教育的一个新创造”为题,对我校人才培养体系的建设进行了全面评价。←



图8 我校应用型本科人才培养的评价

(二) 专业建设标志性教学成果

通过十年来的理论探索和专业建设实践,基于“行业+企业+专业”动态调整培养模式的应用型本科会计学专业品牌建设取得了以下标志性教学成果:(1)2013年《基于“个性化发展”的应用型、创新型会计人才培养模式的探索与实践》获江苏省优秀教学成果二等奖;(2)2008年会计学专业教师队伍获江苏省优秀教学团队称号;(3)2015年获江苏省品牌专业建设工程一期项目(A类)立项;(4)2016年以会计学为主的工商管理学科获江苏省十三五重点建设学科;(5)2017年《基于“行业+企业+专业”动态调整模式的会计学

专业品牌建设的探索与实践》获得江苏省优秀教学成果一等奖；（6）2019 年获得江苏省一流本科专业建设点。（7）2021 年获得国家一流本科专业建设点。

（三）成果推广

基于“行业+企业+专业”动态调整培养模式的应用型本科会计学专业品牌专业建设的研究成果符合应用型本科人才培养的需求，有效改进了当前应用型本科院校应用型人才培养工作缺乏理论依据与指导的状况，有利于应用型本科院校更好地实施差异化学生培养战略。目前，本课题的研究成果已在金陵科技学院各专业全面推广应用，并且在全省应用型本科人才培养会议上得到了交流推广。我校是长三角地区应用型本科高校联盟第一届理事会主席单位之一，本课题成果已经推广应用到应用型本科高校联盟高校中，为这些应用型本科院校的品牌专业建设提供可借鉴的建设经验和推动力，以此不断提升应用型本科院校会计学专业的核心竞争优势和毕业生的就业竞争力，逐步实现与重点大学、财经类院校的错位发展。据统计，截止 2021 年底，会计学专业的品牌建设经验已经得到了盐城师范学院、常熟理工学院等 70 余家应用型高校的学习与借鉴，随着我国高等教育的深入改革，应用型本科院校的数量将越来越多，因此本课题的研究和实践成果具有广泛的实践推广应用空间。

成果完成人：葛军 戴维 方光正 刘磊 黄艳艳