

## 成果的创新点

### (1) 引入管理理论，丰富了专业建设的理论基础

将战略管理理论和目标管理理论融入高等教育理论，探索和实践了应用型本科院校会计学专业差异化品牌建设和全员性全过程性目标管理思想，有效扩展了专业建设的理论基础，并依此规划和实践了应用型本科院校会计学专业品牌建设的路径与措施。

### (2) 构建了“行业+企业+专业”会计学专业培养方案动态调整模式

对接行业、企业，建立“行业+企业+专业”专家库机制，探索了从人才培养定位、课程设置、实践教学、产学研基地、教学方法、教学团队、激励机制、就业渠道等方面的综合改革，形成“行业+企业+专业”动态调整的应用型会计人才培养模式，以适应新形势、新经济和新技术环境下对会计人才的需求变化。

### (3) 搭建了产教深度融合、校企紧密联合的“双向四维”育人平台

强化产教融合、校企合作，搭建了与行业协会和企业深度合作的“双向四维育人平台”，实现了产教、校企双向互动对接，形成学生学习、员工培训、教师培养、高管提升四维育人机制。

### (4) 以 OBE 理念为先导，建立持续改进工作机制，构建了全员全过程评价和监督管理的教学质量闭环目标管理体系

将来自各方的评价结果进行科学分析与反馈，用于指导专业持续改进培养目标和毕业要求，完善课程体系，改进教学内容、教学方法

和教学条件等。评价结果用于质量持续改进的程序如图 4 所示。

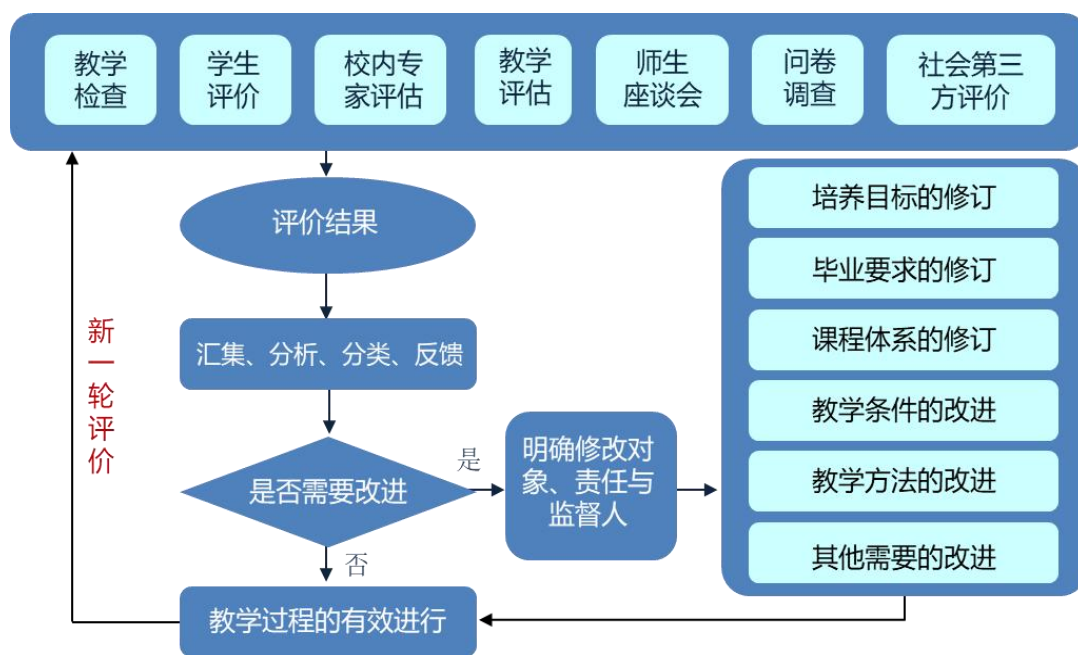


图 4 评价结果用于人才培养方案持续改进的机制

将全员全过程目标管理理论与教学管理实践相结合，构建了校、院、系三级督学和全员参与的多层次、全过程进行的多环节、全方位开展的多维度教学质量评价和监督管理的闭环目标管理体系，具体见图 5。

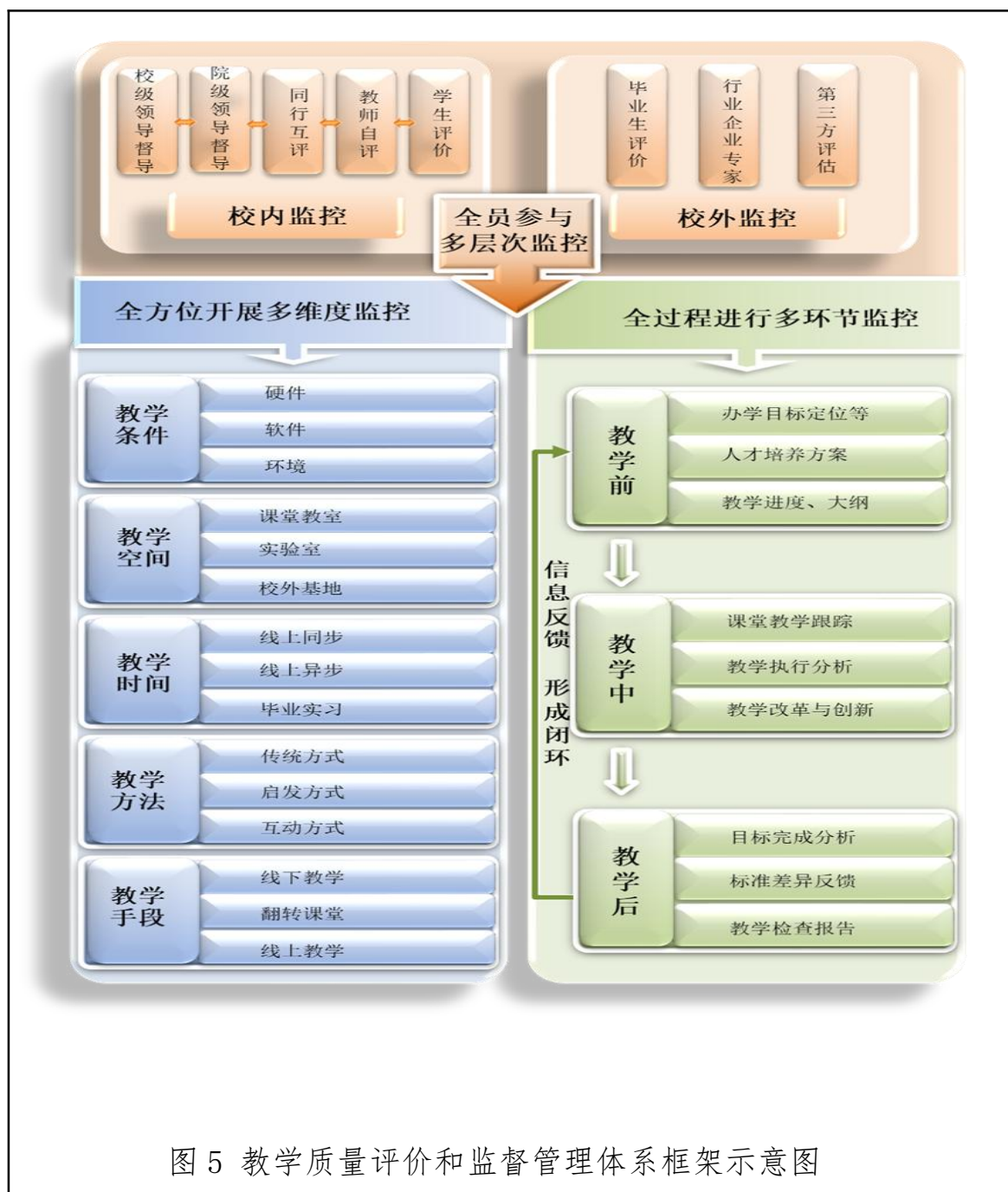


图 5 教学质量评价和监督管理体系框架示意图